



**ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DE SHARANA FRANCE**

**ANNEE 2010**

**A Sigogne, le 12 juin 2011**

## ORDRE DU JOUR :

**- Approbation du compte-rendu de l'assemblée générale de l'année 2009**

1<sup>ière</sup> résolution approuvée à l'unanimité

**- Rapport d'activité 2010 Sharana France** *page 3*

2<sup>nd</sup> résolution approuvée à l'unanimité

**- Rapport financier 2010 Sharana France** *page 8*

3<sup>ième</sup> résolution approuvée à l'unanimité

**- Rapport d'orientation 2011/2012 Sharana France** *page 12*

4<sup>ième</sup> résolution approuvée à l'unanimité

**- Modification du règlement intérieur de Sharana France**

5<sup>ième</sup> résolution approuvée à l'unanimité

**- Renouvellement du conseil d'administration de Sharana France**

6<sup>ième</sup> résolution approuvée à l'unanimité

**- Rapport d'activité 2010 Sharana Inde** *page 16*

**- Rapport financier 2010 Sharana Inde** *page 21*

**- Rapport d'orientation 2011/2012 Sharana Inde** *page 23*

## MEMBRES PRESENTS ET QUORUM :

185 membres adhérents actifs au 31/12/2010

79 personnes présentes ou représentées à l'assemblée générale = quorum atteint

# RAPPORT D'ACTIVITE 2010 SHARANA FRANCE

## 1. Les parrainages



En 2010, le parrainage a représenté 53% des recettes de Sharana France (38 443€) permettant ainsi d'accompagner 620 enfants dans leur éducation et de leur donner les moyens d'accéder à un avenir meilleur.

Le « bouche à oreille » reste un moyen très efficace pour permettre de nouveaux parrainages et il convient de remercier chaleureusement les parrains/bénévoles/amis qui s'investissent, avec succès, dans cette entreprise. Nous continuons à compter sur votre aide car nombreux sont encore les enfants qui attendent d'être soutenus.

### **Parrainages individuels**

Fin 2010, Sharana France percevait 143 parrainages individuels soit 20 de plus que fin 2009.



La question sur les cadeaux aux filleuls est récurrente, surtout quand arrive leur anniversaire ou Noël ; il est certain que ces cadeaux, qui seraient déjà chers à envoyer en Inde, risqueraient de gêner la famille et aussi de provoquer de la peine aux enfants qui n'en reçoivent pas. Une jolie carte de vœux avec un petit mot de chacun ou des cartes postales ou des photos ou des dessins des petits leur feront toujours un très grand plaisir. Ne pas oublier qu'il faut du temps pour faire venir l'enfant au bureau de Sharana Inde et tout lui traduire dans sa langue maternelle.

### **Parrainages collectifs**

- Fin 2010, Sharana France percevait 64 parrainages collectifs par des particuliers (16 de plus qu'en 2009).
- Aude solidarité (Conseil Général de l'Aude) a maintenu son soutien financier. Il était jusqu'à présent destiné au village de pêcheurs de Sodhanikuppam, qui est devenu peu à peu autonome (ce village était aidé depuis le tsunami, fin 2004). Cette aide a été transférée vers le village rural de Mathur, nouvellement identifié et d'une grande pauvreté. 187 enfants sont parrainés dans ce village.
- 99 enfants sont parrainés dans le village rural d'Angalakuppam.
- 127 enfants dans diverses zones géographiques de Pondichéry ou des alentours ont également été aidés ponctuellement pour des besoins liés à leur scolarité ou leur santé.



*Nous vous rappelons les coordonnées de Brigitte REIGNIER pour vos envois de courriers destinés à vos filleuls et pour vos questions sur les parrainages :*

*Brigitte REIGNIER - 18, rue Saint Eloi - 77 870 VULAINES SUR SEINE - 01 64 23 93 69*

*mail : [brr1903@hotmail.com](mailto:brr1903@hotmail.com)*

## **2. Recherche de fonds et dons**

### **Ventes de cartes de vœux**

Cette année le catalogue présentant nos modèles et conditions pour les entreprises était mis en ligne sur notre site. L'opération est globalement satisfaisante, mais elle est difficile à mener à bien, car les délais sont toujours extrêmement courts, d'autant que la personne compétente de notre équipe, Thierry Feutrie y travaille bénévolement en dehors des horaires de travail des entreprises !

- Le plus gros client de l'an dernier est revenu vers nous pour assurer l'impression de 3 200 cartes (la création étant faite par des professionnels à l'occasion d'une campagne publicitaire).
- Nous avons proposé nos services à plusieurs chambres d'agriculture par le biais d'un parrain et de notre trésorier qui travaillent dans ces structures. A l'occasion du changement de leur logo/charte graphique, 9 chambres nous ont délégué la mise en page et/ou l'impression de leurs cartes de vœux. Les commandes ont varié de 250 à 1 000 cartes.
- Nous avons également reçu 5 commandes de petites entreprises (dont 2 nouveaux clients), allant de 50 à 250 cartes.
- Nous avons eu 3 commandes de particuliers représentant une centaine de cartes.

Dans l'ensemble les clients donnent des retours positifs sur les produits qu'ils reçoivent et la relation qu'ils ont avec nous.

*N'hésitez pas à penser à nos cartes pour votre entreprise ou les entreprises de votre réseau. Pour plus de détails, vous pouvez contacter Judith Toulis (tel 05 61 68 36 88 ou [toulis.francois@orange.fr](mailto:toulis.francois@orange.fr) ).*

### **Organisation de 2 ventes grâce à un partenariat avec l'association « Pas sans toit »**

Sharana Inde a établi un partenariat depuis plusieurs années avec l'association française « Pas Sans Toit » dont Joëlle Valade est la responsable et notre interlocutrice. Cette association soutient des projets de développement grâce à la vente d'objets fabriqués en Inde par des salariés indiens ou en France par ses membres bénévoles.

« Pas sans toit » a mis à notre disposition ces objets et nous a permis l'organisation de 2 ventes privées dont le bénéfice a entièrement été reversé à Sharana.

Agathe et Laurent TESTUT, parrains, ont organisé une vente chez eux, à Gaillac le 27 novembre. Ils ont également vendu du vin au profit de l'association.

Géraldine PETIT a organisé une vente chez elle à Paris le 11 décembre et sur le marché de Noël de Neufchâtel en Bray le 17/18 décembre.

Ces 2 ventes ont rapporté 1311 euros.



Objets de « Pas Sans Toît »



*Si vous souhaitez organiser une vente chez vous ou dans votre entreprise par le biais du comité d'entreprise, n'hésitez pas à nous en parler !*

### Ventes des livres:

- « Où vas-tu Ganesh ? » et « Des femmes du monde » (réimprimé en 500 exemplaires en 2010) de Robert Baube :  
Ces ouvrages sont vendus 15 € et 10€ au profit exclusif de Sharana.



*Pour commander ces livres, contacter Judith et François TOULIS  
St Paul - 09 700 LE VERNET - tel : 05 61 68 36 88. - [Toulis.francois@orange.fr](mailto:Toulis.francois@orange.fr)*

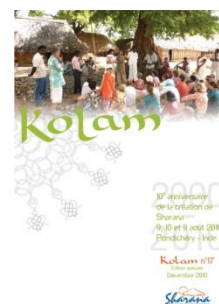
- Soutien de la librairie PIPPA (25, rue Sommerard 75 005 PARIS) :

Cette librairie Parisienne créée par Brigitte Peltier soutient les actions de Sharana à Pondichéry. Les livres de Robert Baube y sont en vente. De plus, Brigitte Peltier a offert à Sharana des livres sur l'Inde (Pondichéry et Tamil Nadu) de la belle collection « itinérances » dont la vente se fait au profit de l'association. Cette librairie est aussi le lieu de l'association SEME qui permet de soutenir des projets de développement et contribue notamment au financement des études supérieures d'une jeune fille parrainée par Sharana ainsi qu'au fonctionnement du bistro Sharana.

### 3. Communication

#### Sortie de 2 numéros du Kolam :

- Le Kolam N° 16 sorti en mars 2010
- Le Kolam spécial N°17 sorti en décembre 2010. Il était consacré à l'anniversaire des 10 ans de Sharana Inde. Ce numéro faisait 8 pages tant les rencontres étaient denses et les témoignages nombreux. Il a été exceptionnellement imprimé en couleur (à Pondichéry). La maquette du kolam a également été revue par Thierry FEUTRIE à l'occasion de ce numéro, il est notamment passé en format A4 pour en faciliter la lecture sur écran et sa diffusion électronique.



*Retrouvez tous nos kolams sur le site : [sharana.fr](http://sharana.fr) !*

**Réimpression de la plaquette** rénovée en mai 2010 (2000 exemplaires). N'hésitez pas à nous en demander pour faire la promotion de Sharana (s'adresser à Judith TOULIS). Vous pouvez également la télécharger depuis notre site.

**Sortie d'un film réalisé par un professionnel** sur Sharana. Il est en ligne sur notre site [www.sharana.fr](http://www.sharana.fr) à la rubrique « à propos de nous ».

**Refonte du site internet** : L'architecture du site [sharana.fr](http://www.sharana.fr) a été entièrement revue pour plus de lisibilité et les textes ont également été retravaillés. Christelle HERMAND, notre web master bénévole a fait un gros travail de mise en ligne des modifications.

#### **4. Sélection de bénévoles**

9 bénévoles français sont partis en 2010 pour travailler pour Sharana. La durée moyenne du séjour était de 4.5 mois.

Au cours de cette année, nous avons fait évoluer et enrichi les outils de sélection des bénévoles (guides en ligne, questionnaire de sélection...).

Notre souci est d'être à l'écoute des besoins de l'association indienne et de sélectionner des bénévoles qui pourront vivre cette expérience avec dynamisme, autonomie et sérénité.

Sharana Inde s'appuie également sur des bénévoles anglais et indiens.

*Nous vous rappelons les coordonnées de Marion CHORAND pour toutes les questions relatives au bénévolat :*

*Marion CHORAND - 12 rue Théodore de Banville - 75 017 PARIS*

*tel: 06.58.88.78.43. mail : [macs782@hotmail.com](mailto:macs782@hotmail.com)*



#### **5. Vente de spiruline**

Depuis mars 2010, nous avons en France un stock de spiruline fabriquée par Sharana Inde destinée à la vente. Le produit de ces ventes en France (1960€ en 2010) comme en Inde, permet l'équilibre financier du projet. Sharana peut ainsi mettre en place les programmes de nutrition pour les enfants.

*Si vous souhaitez passer commande de spiruline, rendez-vous sur notre site ou contactez*

*Marie-Christine ROY - La Quantinerie - 16 200 SIGOGNE*

*05 45 81 61 81 mail: [minouroy@hotmail.fr](mailto:minouroy@hotmail.fr)*

## **6. Garder un lien de proximité entre Sharana Inde et Sharana France**

Il est très important pour nous que les membres de Sharana France puissent se rendre régulièrement en Inde. L'anniversaire des 10 ans de Sharana qui s'est déroulé du 9 au 11 août à Pondichéry en a été une bonne occasion. Muriel et Robert BAUBE (très impliqués dans la préparation de ces 3 jours), Thierry FEUTRIE, Géraldine PETIT, Marie-Christine ROY, François et Judith TOULIS et Agathe CATINAT y étaient présents.

*Retrouvez les témoignages et échanges dans notre kolam N°17 en ligne sur le site [sharana.fr](http://sharana.fr)*



Rencontre des 10 ans de Sharana, août 2010

Par ailleurs, Muriel et Robert BAUBE, coordonateurs Sharana France/Sharana Inde, ont passé 8 mois à Pondichéry en 2010. Leur présence permet de faire un lien très précieux entre nos deux associations, favorisant les échanges d'idées et d'informations.

Brigitte REIGNIER a participé aux camps de vacances organisés pour les enfants en avril 2010. Elle a apporté des jeux pour enfants, aimablement donnés par des entreprises et particuliers.

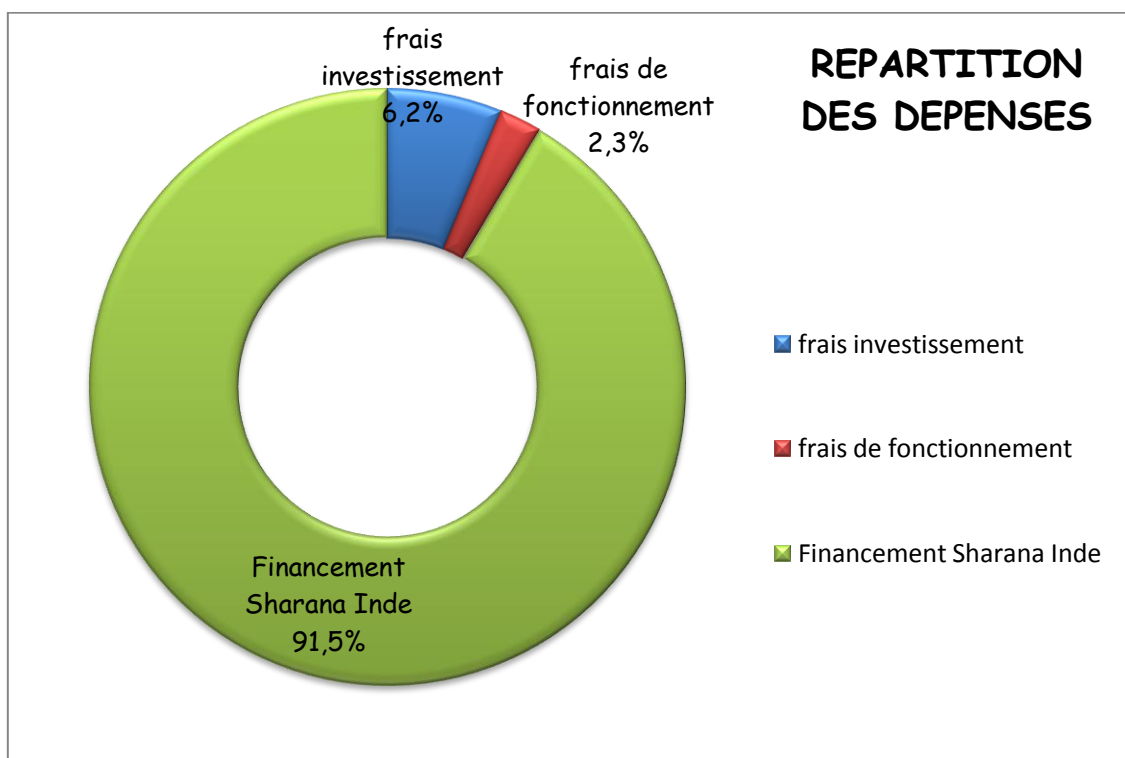
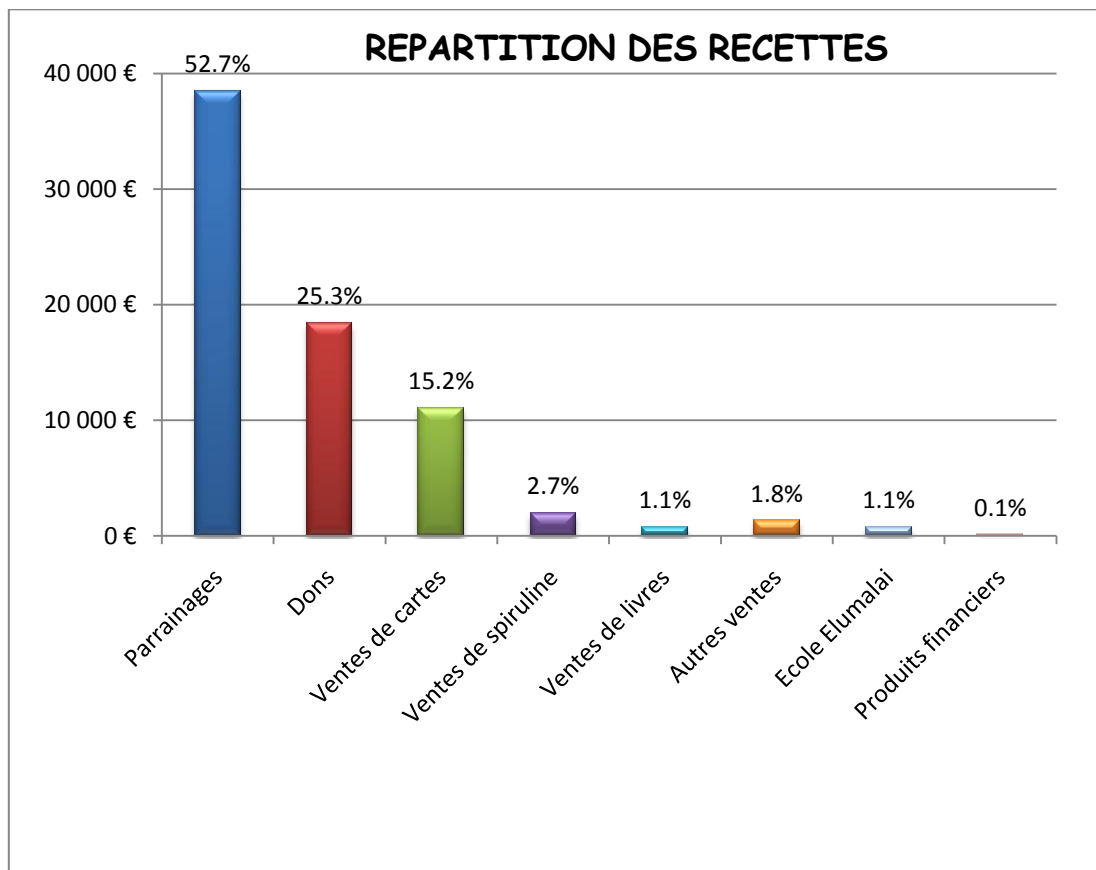
Chaque année, de nombreux parrains, donateurs et amis viennent sur place à Pondichéry. C'est l'occasion de rencontres souvent fortes avec les enfants mais aussi de découvrir les projets et les programmes sur le terrain.

Nous favorisons par ailleurs les liens directs (mails et téléphone) entre les membres du conseil d'administration de Sharana France et Sharana Inde afin de permettre une collaboration souple et efficace.

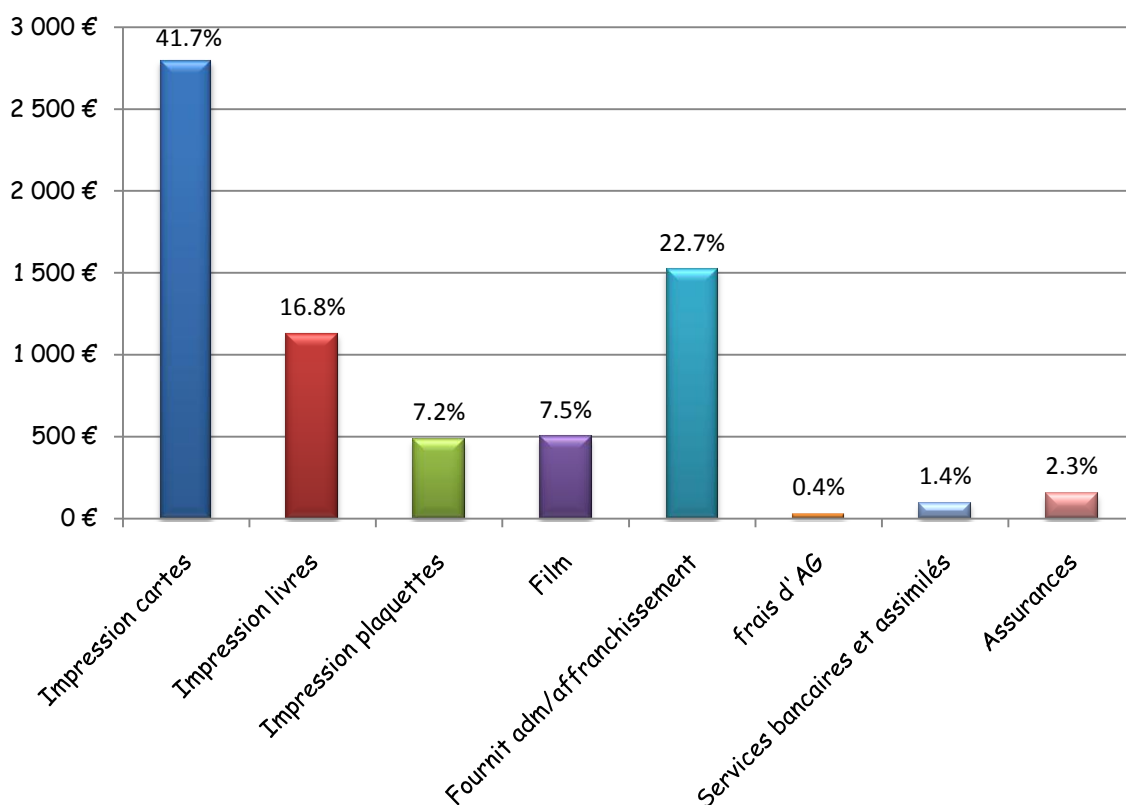
## **VOTE 2nd RESOLUTION** **Rapport d'activité approuvé à l'unanimité**

## RAPPORT FINANCIER 2010 SHARANA France

| <b>COMPTE DE RESULTAT</b>              |                           |                           |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <b>Exercice 2010</b>                   |                           |                           |
| <b>Produits d'exploitation</b>         |                           |                           |
|  |                           | <i>Exercice 2009</i>      |
| Ventes de cartes                       | 11 087,00 €               | 6 240,80 €                |
| Ventes de livres                       | 789,00 €                  | 1 575,00 €                |
| Ventes de spiruline                    | 1 959,90 €                | 2 223,00 €                |
| Vente "pas sans toit"                  | 428,50 €                  | 0,00 €                    |
| Vente vin                              | 883,00 €                  | 0,00 €                    |
| Parrainages                            | 38 442,29 €               | 28 976,00 €               |
| Dons                                   | 18 407,65 €               | 46 489,17 €               |
| Ecole Elumalai                         | 780,00 €                  | 0,00 €                    |
| Produits financiers                    | 107,42 €                  | 420,14 €                  |
| <b>TOTAL RECETTES</b>                  | <b>72 884,76 €</b>        | <b>85 924,11 €</b>        |
| <b>Charges d'exploitation</b>          |                           |                           |
|  |                           | <i>Exercice 2009</i>      |
| Impression cartes                      | -2 795,85 €               | -834,81 €                 |
| Impression livres                      | -1 128,85 €               | 0,00 €                    |
| Impression plaquettes                  | -482,32 €                 | 0,00 €                    |
| Film                                   | -500,00 €                 | 0,00 €                    |
| Fournitures administratives            | -333,86 €                 | -247,22 €                 |
| financement Sharana Inde               | -72 000,00 €              | -90 000,00 €              |
| Déplacement, missions, réceptions (AG) | -25,50 €                  | -2 734,85 €               |
| Frais affranchissement                 | -1 185,88 €               | -756,92 €                 |
| Services bancaires et assimilés        | -96,37 €                  | -90,00 €                  |
| Assurances                             | -152,73 €                 | 0,00 €                    |
| <b>TOTAL DEPENSES</b>                  | <b>-78 701,36 €</b>       | <b>-94 663,80 €</b>       |
| <b><u>RESULTAT D' EXPLOITATION</u></b> | <b><u>-5 816,60 €</u></b> | <b><u>-8 739,69 €</u></b> |



## REPARTITION DES DEPENSES HORS FINANCEMENT SHARANA INDE



## BILAN au 31/12/2010

| ACTIF                                    |                    | PASSIF                 |                    |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|
| <u>Immobilisations incorporelles</u>     |                    | <u>Fonds propres</u>   |                    |
| Créances                                 |                    | Réserves               |                    |
| Disponibilités                           | 21 052,14 €        | Report à nouveau       | 26 868,74 €        |
|  |                    | Résultat de l'exercice | -5 816,60 €        |
| <b>SOUS-TOTAUX DE L' ACTIF CIRCULANT</b> |                    |                        |                    |
|  | 21 052,14 €        |                        | 21 052,14 €        |
| <b>TOTAUX GENERAUX</b>                   | <b>21 052,14 €</b> |                        | <b>21 052,14 €</b> |

- Concernant les comptes 2010, l'ensemble des recettes est en baisse de 13 000 € par rapport à 2009, alors que les parrainages sont en hausse de 32%. Cette différence provient de la baisse importante des dons, en particulier de 2 donateurs pour plus de 20 000€. Cette situation conforte notre idée qu'il faut renforcer les parrainages pour assurer les dépenses courantes avec plus de sécurité, et ne compter sur les dons que pour les actions ponctuelles (construction, achat de matériels, véhicule...)
- Les produits des cartes de vœux sont encore en progression. Bien que fluctuantes (selon qu'on vend du stock ou que l'on imprime, les coûts varient ; les recettes et les dépenses sont à cheval sur 2 années comptables à chaque fois...) elles rapportent en moyenne sur 3 ans environ 6 000 € net. C'est donc une opération intéressante qu'il faut maintenir dans les années à venir.
- Fin 2009 nous étions presque en rupture de stock du livre « Des femmes du monde » alors que c'est celui qui se vend le mieux. Le tirage de 500 nouveaux exemplaires est sorti au printemps 2010, expliquant la ligne « impression livre ».
- La ligne « déplacements, frais de réception » ne comporte que les frais d'AG. En 2009 cette rubrique était élevée car comprenant le financement de billets d'avion pour le projet spiruline.
- L'augmentation des frais d'affranchissement est due à plusieurs raisons :
  - L'augmentation du nombre de parrains
  - L'augmentation du nombre de colis de cartes à envoyer en décembre
  - Les colis de spiruline sont effectués par Sharana France depuis mars 2010
- L'ensemble des charges (hors financement Sh.Inde) est de 6 701,36€ soit 8,5% du total des dépenses.  
Ces dépenses se décomposent en 2 catégories :
  - Les dépenses d'investissements (impression livres, plaquettes, cartes, film de présentation...dont l'utilisation et/ou les retombées se feront sur plusieurs années) pour 4 907,02 € soit 6,2 %.
  - Les frais de fonctionnement proprement dits pour 1 794,34 €, soit 2,3%.
- « L'Ecole d'Elumalai » est une petite association Pondichérienne qui organise une école du soir pour des enfants d'un quartier très défavorisé de la ville. Sharana connaît très bien son action et son fondateur Elumalai. « L'Ecole d'Elumalai » n'a pas la structure nécessaire pour percevoir des dons réguliers venant de France. Sharana a alors proposé à cette association d'être l'intermédiaire pour qu'une dizaine de parrains apportent un soutien régulier et durable à son fonctionnement, ce qui complète les dons perçus localement. Ces parrainages sont bien identifiés lors de leur perception en France et lors de l'envoi des sommes en Inde.

**VOTE 3<sup>ème</sup> RESOLUTION**  
**Rapport financier approuvé à l'unanimité**

# RAPPORT D'ORIENTATION 2011/2012 SHARANA FRANCE

## 1. Soutenir l'éducation



L'éducation des enfants reste le premier objectif de l'association. Face à une demande très forte des familles, nous espérons pouvoir développer les parrainages pour permettre à un plus grand nombre d'enfants d'accéder à cette éducation.

En effet, le parrainage est aujourd'hui notre principal moyen durable de lever des fonds pour la scolarisation des enfants. Il est indispensable de le développer afin de sécuriser les finances de l'association et pérenniser ses actions en Inde.

Nous comptons sur chacun d'entre vous pour nous y aider !!

### a) **Parrainage collectif et individuel, changement de nom**

Afin de faciliter la lisibilité des différentes formes de parrainage, notamment pour les nouveaux parrains, le conseil d'administration a décidé de changer les noms de parrainage individuel et collectif.

#### *Parrainage d'éducation :*

Il s'agit d'un soutien au projet d'éducation de Sharana, qui permet la scolarisation d'un enfant, grâce à l'engagement solidaire du parrain. Il n'implique pas d'échange de courriers personnalisés. Une information régulière est envoyée par Sharana.

#### *Parrainage d'éducation individualisé :*

Il permet au parrain de personnaliser son soutien grâce au dossier d'un enfant dont il reçoit des nouvelles. Le parrain s'engage à accompagner l'enfant durant sa scolarité.

### b) **Parrainages d'éducation**

Nous souhaitons envoyer annuellement une lettre d'information spécifique sur le parrainage d'éducation à destination des parrains concernés.

L'information sur les réalisations faites dans ce domaine collectif est aujourd'hui donnée régulièrement dans nos lettres semestrielles « Kolam ».

Nous souhaitons tout particulièrement développer ce type de parrainage plus facile et souple à gérer pour l'équipe de Sharana Inde et France.

### c) **Parrainages d'éducation individualisés**

- Depuis 2010, les parrains reçoivent une fois par an le certificat de scolarité de leur filleul, ce qui est maintenu.

- Les parrains ayant beaucoup apprécié la photo des filleuls accompagnant la carte de vœux, l'idée est également retenue.

- A partir de cette année, outre la photo de l'enfant et son certificat de scolarité, une seule lettre manuscrite sera envoyée au parrain au cours de l'année.



Pourquoi ? Parce que faire venir les enfants au bureau de Sharana pour écrire les lettres est de plus en plus difficile en raison de leur éloignement et des multiples tâches qui les retiennent. Par ailleurs, les travailleurs sociaux passent beaucoup de temps à organiser ces venues, à faire les traductions et les envois. Or ces derniers sont très pris par toutes les actions sociales à mener sur le terrain auprès des familles et des enfants, ce qui reste une priorité.

Au sujet des lettres, il convient de rappeler que les enfants ont souvent du mal à trouver des idées pour les rédiger, ce qui se comprend fort bien puisque, le plus souvent, ils ne connaissent pas leur parrain « de visu » et qu'en plus ils n'ont pas l'habitude de correspondre par écrit (leurs familles sont souvent illettrées). D'ailleurs, nous-mêmes à leur âge, n'avions-nous pas des difficultés pour écrire à nos oncles et tantes au loin ?

#### **d) Etudes supérieures**



Des parrains sont régulièrement sollicités financièrement lorsque leur filleul envisage d'entreprendre des études supérieures. Cette sollicitation au cas par cas peut s'avérer lourde pour les parrains concernés.

Afin de trouver des fonds dédiés pour que des jeunes puissent aller jusqu'au bout de leur possibilité et de leur rêve, le conseil d'administration a décidé la création :

- D'un nouveau type de parrainage dédié aux études supérieures d'un montant de 300€ par an (25€/mois). Ce parrainage n'est pas individualisé.
- D'un fonds permettant d'accorder des prêts à taux 0 aux étudiants pour contribuer au financement de leurs études.

*Lire à ce sujet le paragraphe sur les études supérieures dans le rapport d'orientation de Sharana Inde.*

## **2. Recherche de fonds et dons**

### **Cartes de vœux**

Nous souhaitons pouvoir continuer à proposer aux entreprises des cartes de vœux. Elles peuvent être issues de notre catalogue ou faire l'objet d'une création ou d'une personnalisation.

Ce travail est très lourd pour notre petite équipe. Nous recherchons des bénévoles ayant des compétences dans ce domaine et ayant un peu de temps à consacrer à Sharana notamment entre octobre et décembre. *N'hésitez pas à vous faire connaître en contactant Thierry FEUTRIE (tfeutrie@hotmail.fr)*

### **Autres actions**

Un dépôt de vente d'objets de l'association « Pas sans Toît » a démarré début 2011 dans une boutique de commerce équitable pour enfants à Gaillac. Les ventes se feront au profit de Sharana.

Chaque contribution à la recherche de fonds compte : initiatives individuelles ou collectives, ponctuelles ou dans la durée. N'hésitez pas à y participer en faisant connaître l'association autour de vous, en invitant vos amis à parrainer, en organisant une vente chez vous, en partageant votre réseau, en parlant à votre entreprise de nos cartes de vœux...

Nous tenons à votre disposition des outils de communication sur l'association (plaquette, film, panneaux de présentation, Kolams...).

Outre les parrainages, l'équipe de Sharana France continuera à se mobiliser et activer son réseau pour lever des fonds afin de soutenir des projets de développement favorisant l'accès à l'autonomie. Nous envisageons notamment de solliciter des entreprises pour le projet de formation professionnelle et les fonds études supérieures.

### 3. Communication

**Envoi du kolam par courrier électronique** aux parrains nous ayant donné leur accord. Cela nous permettra de faire des économies de frais d'envoi et de port ainsi qu'une économie de temps pour notre petite équipe de bénévoles.

Si vous souhaitez recevoir dorénavant le kolam par mail et que vous ne nous l'avez pas encore signifié, n'hésitez pas à nous le faire savoir en envoyant un mail : [sharana.france@gmail.com](mailto:sharana.france@gmail.com)

**Mise en place d'un pôle communication** : la communication est un point essentiel et nos outils de plus en plus nombreux. Nous souhaitons mettre en place un pôle communication composé de plusieurs personnes ressources et piloté par Thierry FEUTRIE. Si vous avez un peu de temps et des compétences en PAO, infographiste, si vous connaissez les logiciels photoshop, ou indesign, n'hésitez pas à vous manifester en contactant Thierry.

### 4. Bénévoles

Nous souhaitons continuer à sélectionner au mieux les candidatures pour répondre aux besoins de Sharana Inde. Nos exigences sont fortes car nous demandons aux bénévoles d'être entièrement autonomes sur le plan financier, de rester au moins 3 mois, de parler anglais et de savoir s'adapter à une culture très différente de la notre. Une telle expérience demande sens de l'adaptation, écoute et humilité mais aussi sens de l'engagement, prise d'initiative et dynamisme !

Nous allons dorénavant reprendre contact systématiquement avec les bénévoles à leur retour pour avoir leur retour d'expérience, mais également les inviter à nous aider dans la promotion de Sharana et la recherche de parrains.

Enfin, nous sommes en contact avec l'association Intercordia ([www.intercordia.org](http://www.intercordia.org)) qui permet à des jeunes de vivre une mission de solidarité à l'étranger de 9 mois suite à une période de formation. Cette expérience est validée par un diplôme universitaire.

*N'hésitez pas à déposer votre candidature en allant voir les critères de sélection sur notre site à la Rubrique « Comment nous aider ? ».*



## **5. Les projets à soutenir...**

Outre les programmes de scolarisation que Sharana France soutient depuis plus de 10 ans à travers le dispositif du parrainage, l'association souhaite soutenir d'autres projets menés par Sharana Inde tels que le financement des études supérieures, le centre de formation professionnel ou la construction d'un centre social à Pondichéry permettant notamment d'abriter des bureaux de Sharana.

Ce dernier projet sera développé dans notre prochain kolam.

*Ces projets sont développés dans le rapport d'orientation de Sharana Inde.*

## **6. Garder un lien de proximité entre Sharana Inde et France**

### **Visite des membres de Sharana France en Inde**

Muriel et Robert BAUBE passent 6 mois de l'année 2011 en Inde et sont toujours très investis sur le terrain.

Brigitte REIGNIER a participé en avril 2011 au camp d'été avec les enfants parrainés.

## **VOTE 4<sup>ème</sup> RESOLUTION**

### **Rapport d'orientation approuvé à l'unanimité**

## **VOTE MODIFICATION DU REGLEMENT INTERIEUR**

### **Approuvé à l'unanimité**

*(Voir le nouveau règlement intérieur joint)*

Le règlement intérieur a été modifié pour prendre en compte les nouveaux statuts votés lors de l'assemblée générale 2009 (juin 2010) ainsi que l'évolution de l'association depuis 11 ans.

## **VOTE RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

### **Elu à l'unanimité**

**Membres du conseil d'administration sortant et renouvelables (définis par tirage au sort conformément aux statuts) :** Robert BAUBE, Marie-Christine ROY

**Membre du conseil d'administration sortant :** Géraldine PETIT

**Membres se présentant à l'élection :**

Robert BAUBE, Marie-Christine ROY, Agathe TESTUT-CATINAT

**Membres du conseil d'administration élus à l'unanimité par l'assemblée générale (vote à bulletin secret) :** Robert BAUBE, Marie-Christine ROY, Agathe TESTUT-CATINAT

# RAPPORT D'ACTIVITE 2010 SHARANA INDE

## 1. La scolarisation



Les programmes de scolarisation concernent plusieurs villages : Angalakuppam, Mathur (villages ruraux), Aranganur (lieu de la production de spiruline) et les quartiers de Kuruchikuppam et Vaïthikuppam de Pondichéry.

Les cours du soir organisés du lundi au vendredi dans les locaux de l'association pour les enfants de Pondichéry se poursuivent. Par ailleurs, des cours d'informatique validés par un diplôme d'État sont toujours proposés aux jeunes parrainés par l'association.

Outre les frais de scolarité financés, des fournitures scolaires sont distribuées gratuitement.

Il faut noter que le village de pêcheurs de Sodhanaikuppam dont les enfants étaient parrainés par Aude Solidarité (conseil général de l'Aude) est devenu relativement autonome. Ce village avait été aidé suite au tsunami pour l'acquisition de matériels de pêche, puis pour un soutien à la scolarisation. C'est toujours une bonne nouvelle de constater qu'un village n'a plus besoin de Sharana car l'objectif de l'association est vraiment l'autonomie. Le soutien d'Aude Solidarité s'est porté, depuis 2010, sur le village de Mathur.



Jeune diplômée  
en informatique

### Quelques chiffres clés pour l'année 2010 :

|  |
|--|
| 795 enfants parrainés dont 620 par Sharana France                  |
| 728 uniformes, cartables, livres et cahiers distribués             |
| 152 enfants ont participé aux camps de vacances (avril et mai)     |
| 20 élèves ont suivi les cours d'informatique et 8 ont été diplômés |

## 2. Formation professionnelle dans les métiers de l'hôtellerie



Du fait du développement du pays, il y a en Inde maintenant de nombreux débouchés dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration, car plusieurs grands hôtels se sont implantés aux environs de Pondichéry en bord de mer. Ces opportunités offrent de nombreuses possibilités de formation et d'emploi. Sharana a donc développé un partenariat avec l'un de ces hôtels haut de gamme pour permettre à des jeunes issus de milieux très défavorisés de suivre des formations à ces métiers (accueil, cuisine, service, chambres, entretien...). Ces formations se font directement au sein de l'hôtel et un emploi est garanti à la sortie.

## 3. Programmes agricoles, dans le village d'Aranganur

### Production de spiruline

Les premières récoltes de spiruline de l'unité de production de Sharana ont eu lieu début 2008.



Au cours de l'année 2010, Muriel et Robert BAUBE qui ont créé cette unité ont transmis son pilotage à Tirou, un indien embauché spécifiquement pour cette activité. Il est en charge de la production (épaulé par deux femmes sur place), des programmes de nutrition et de la commercialisation.



**Quelques chiffres clés pour l'année 2010 :**

4 bassins (108 m<sup>2</sup>). 200 kg de spiruline sèche produite  
 Production simple et entièrement manuelle - 1 séchoir solaire  
 320 enfants qui ont bénéficié des 3 programmes de nutrition soit 960 programmes.  
 Frais de fonctionnement entièrement couverts par les ventes :  
 Bénéfice Net d'Exploitation = 81 317 Rs (soit 1 355 €) qui permettent de lancer de nouveaux programmes de nutrition.  
 Création de 4 emplois.

**Activité agricole**

Parallèlement au projet spiruline, sur le terrain du centre de ressources, les activités agricoles se poursuivent : cacahuètes, fruitiers, cocotiers... Les récoltes sont vendues sur le marché local et permettent de payer une partie des salaires.



**4. Centre de ressources (à proximité de la spiruline)- village d'Aranganur :**

Le Centre de Ressources a été inauguré en février 2010. Il comporte un dispensaire, une cuisine, 3 salles de réunion et des sanitaires. Il a pu accueillir pour la première année les enfants parrainés en avril/mai pour les camps de vacances. Il sera à terme, un lieu multi-activités.



**Inauguration du centre**



**Camps de vacances des enfants parrainés au centre de ressources - avril 2010**

Les camps de vacances sont toujours un moment fort pour les enfants parrainés qui y participent. Ils sont animés et encadrés par les travailleurs sociaux de Sharana aidés par des bénévoles français mais aussi indiens depuis 2009. Ces bénévoles indiens sont étudiants à l'université de Pondichéry.

## **5. Développement communautaire :**

### **Village rural d'Angalakuppam**

Outre les enfants parrainés, le centre médico-social est un exemple de succès de développement global. Créé il y a 9 ans, il comporte une crèche et un dispensaire et a une grande autonomie de fonctionnement.

#### **Quelques chiffres clés pour l'année 2010 :**

99 enfants parrainés collectivement  
 26 enfants qui se sont rendus régulièrement à la crèche  
 De 20 à 30 visites ou consultations quotidiennes au dispensaire soit 6161 visites dans l'année  
 2 camps de dépistage médical pour tous les villageois



**Crèche d'Angalakuppam**



**Rajkala avec Lakshmi, responsable du centre**

## Village de Mathur (20 km au nord de Pondichéry)

Ce village d'une extrême pauvreté, en milieu rural, avait été identifié en 2009.

Sharana a construit une crèche en 2010 qui emploie 2 femmes du village. Elle a le même objectif que celle d'Angalakuppam : garder les enfants les plus petits pendant que les plus grands sont à l'école et que les parents travaillent. Un goûter et un repas y sont distribués tous les jours. Dans ce bâtiment, se tiennent également des réunions de femmes.

187 enfants y sont parrainés et bénéficient des programmes de nutrition (spiruline produite localement par Sharana).



| <u>Quelques chiffres clés pour l'année 2010 :</u>    |
|--|
| Village de 370 familles, soit environ 1200 personnes |
| 187 enfants parrainés collectivement                 |
| 20 enfants accueillis dans la crèche                 |



Crèche de Mathur

## 6. Anniversaire des 10 ans de Sharana

Les 9/10/11 août, Sharana Inde a organisé une grande réunion d'échanges, de rencontres et de visites des programmes de terrain. Outre les membres de l'équipe de Sharana France, 45 parrains, donateurs et amis français ont fait le déplacement pour l'occasion. L'Allemagne, la Hollande et les Etats Unis étaient également représentés.

Ces journées ont demandé une grosse organisation pour l'équipe indienne mais restera un temps fort inoubliable pour tous les participants.

Retrouvez tout le déroulement et le compte rendu de ces rencontres dans notre Kolam N°17 consultable sur notre site [www.sharana.fr](http://www.sharana.fr) (rubrique actualités).



## 7. Les projets d'entrepreneuriat social

### a) Le bistro Sharana

En 2010, la terrasse des bureaux Sharana a été aménagée pour démarrer un projet d'entrepreneuriat social : le "Bistro Sharana". Les pâtisseries, les plats cuisinés et les boissons sont préparés par deux femmes et sont servis dans une ambiance très paisible et colorée. Les investissements ont été financés par des dons locaux d'indiens. L'objectif, non encore atteint, est de parvenir à l'autonomie financière du projet.



### b) L'unité de recyclage de papiers journaux

En partenariat avec l'association française « Pas Sans Toît », Sharana a démarré une petite unité de recyclage de papiers journaux. 3 femmes salariées fabriquent des sacs et différents objets comme des bols, des dessous de plat, des pots...

L'idée est de créer de l'emploi mais également de faire changer les mentalités en proposant une alternative au plastique à partir du recyclage de matériaux disponibles en grande quantité.

Ces objets sont vendus en France par le biais de « Pas Sans Toît » mais également en Inde lors de diverses ventes.

### c) Les ventes en Inde

Pendant quelques mois, Sharana, avec un collectif d'ONG locales, a exposé et vendu des articles de sa fabrication dans une boutique solidaire, grâce à une salle mise à la disposition par la communauté des sœurs de Cluny de Pondichéry. L'objectif de toutes les associations présentes est l'autonomie des personnes en difficulté.

Sharana a participé en décembre au marché de Noël au Lycée Français de Pondichéry afin de présenter ses actions et ses produits : cookies, muffins fabriqués au Café Sharana, la spiruline, les livres, ainsi que les objets en papier journal recyclé.

Du 18 décembre 2010 au 2 janvier 2011, l'un des plus fameux restaurants de Pondichéry, le « Satsanga », a accueilli les produits de différentes ONG dont Sharana et « Pas Sans Toit » (association partenaire de Sharana).

Outre leur apport financier, ces ventes ont permis à Sharana de se faire mieux connaître à Pondichéry.



# RAPPORT FINANCIER 2010 SHARANA INDE

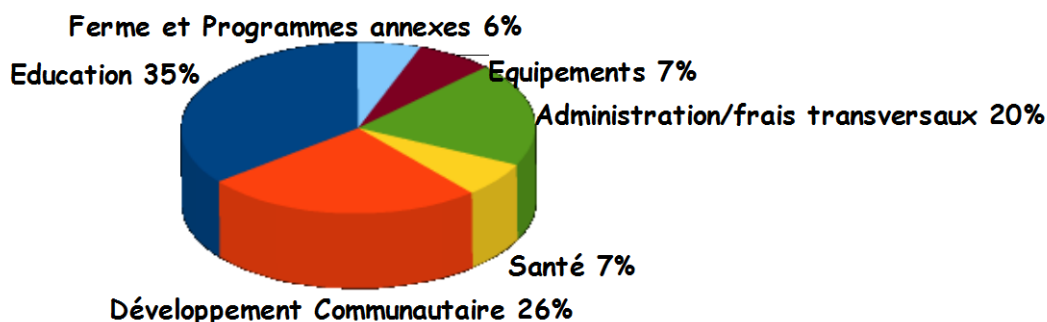
Exercice 2010 : 1er Avril 2010 / 31 Mars 2011

| Dépenses                          | 2010                |        |                  | 2009                |        |                  |
|-----------------------------------|---------------------|--------|------------------|---------------------|--------|------------------|
|                                   | Rs                  | %      | €                | Rs                  | %      | €                |
| Education                         | Rs.2 208 155        | 35,49% | 36 802 €         | Rs.2 263 909        | 29,83% | 39 372 €         |
| Développement Communautaire       | Rs.1 587 128        | 25,51% | 26 452 €         | Rs.1 062 722        | 14,00% | 18 482 €         |
| Santé                             | Rs.407 698          | 6,55%  | 6 795 €          | Rs.328 990          | 4,34%  | 5 721 €          |
| Administration/frais transversaux | Rs.1 218 365        | 19,58% | 20 306 €         | Rs.970 062          | 12,78% | 16 870 €         |
| Equipements                       | Rs.438 631          | 7,05%  | 7 310 €          | Rs.2 605 052        | 34,33% | 45 305 €         |
| Ferme et Programmes annexes       | Rs.361 561          | 5,81%  | 6 026 €          | Rs.357 949          | 4,72%  | 6 225 €          |
| <b>Total</b>                      | <b>Rs.6 221 539</b> |        | <b>103 692 €</b> | <b>Rs.7 588 684</b> |        | <b>131 977 €</b> |

*En 2010, 1€ = 60 rs    En 2009, 1€ = 57 rs    En 2008, 1€ = 59 rs*

## Rapport Financier Sharana Inde 2010

1er Avril 2010 - 31 Mars 2011



- Education
- Développement Communautaire
- Santé
- Administration/frais transversaux
- Equipements
- Ferme et Programmes annexes

Il convient d'examiner surtout les dépenses en valeur absolue car la comparaison des % par poste est faussée du fait des importants investissements réalisés en 2009 (34,3 % du budget), liés à la construction du Centre de Ressources d'Aranganur.

Education : Les dépenses restent stables, la fin du programme de Sodhanaikuppam étant compensée par la prise en compte du village de Mathur.

Développement Communautaire :

1. Forte augmentation due à la mise en œuvre du programme de Mathur, des frais de construction, d'aménagement et de fonctionnement de la crèche.
2. Importante augmentation des dépenses de formation par la prise en compte des 1ers salaires des nouveaux travailleurs sociaux, de la formation des femmes de l'atelier papier journaux, de la formation des deux employées du Bistro Sharana et de la formation informatique.

Santé : Hausse due au démarrage à Mathur des programmes de nutrition, puis au développement de ces programmes dans les différents villages.

Administration/frais transversaux : L'augmentation est due :

1. Aux dépenses promotionnelles 211 511 Rs en 2010 contre 38 834 Rs en 2009 :
  - frais promotionnels liés au 10ème anniversaire de Sharana (Kolam en Couleur),
  - frais de communication des Expo-Vente, Boutique, Bistro Sharana,
  - frais de marketing pour la Spiruline.
2. Aux dépenses de maintenance des locaux 97 537 Rs en 2010 contre 33 204 Rs en 2009, engagées notamment dans les bureaux lors du 10ème anniversaire (construction pandal en terrasse, achat de petit mobilier et réfection des peintures)
3. Aux dépenses de maintenance et réparation des véhicules, liées à la panne d'un véhicule 78046 Rs en 2010 contre 50 649 Rs en 2009.

Equipements : Il s'agit en 2010 des frais de finition du Centre de Ressources et en particulier de la mise en place de la cuisine et de son équipement.

Ferme et programmes annexes : Ces frais sont stables car ils correspondent aux frais de gestion de la spiruline et des productions maraîchères (bananes, piment, légumes divers...).

# RAPPORT D'ORIENTATION 2011/2012 SHARANA INDE

Sharana Inde doit poursuivre les programmes de développement engagés. Ce point demande en lui-même temps et énergie en France comme en Inde, car ces actions existent en grande partie grâce à des dons (parrainage ou dons ponctuels). Il faut donc continuer à fidéliser nos soutiens et constamment créer de nouveaux contacts, activer nos réseaux, parler des projets et des besoins. Il faut aussi que Sharana puisse diversifier ses apports financiers pour être plus solide et accroître sa pérennité.

Outre la continuité des actions existantes, les projets et les points clés des années 2011/2012 sont :

## **1. Projet de formation professionnelle**

Dans les 14 villages environnant Aranganur, plusieurs centaines de jeunes ont quitté prématurément l'école notamment pour contribuer au revenu familial.

L'association, qui a déjà construit le bâtiment du centre de ressources sur le terrain d'Aranganur (qui sert en particulier en avril/mai pour les camps de vacances), envisage de proposer à ces jeunes une formation qualifiante en menuiserie, car le bassin économique local offre de nombreuses opportunités d'emploi dans ce domaine.



Elle serait reconnue par le gouvernement et durerait une année avec une alternance de formation technique et de stages en entreprise.



Outre l'acquisition de compétences techniques, l'objectif est d'aider les jeunes à retrouver confiance en eux et sortir de la spirale de l'échec. Pour cela, ils seront accompagnés humainement et socialement durant la formation, mais également aidés pour leur recherche d'emploi à la sortie.

Le budget du projet est de 20 000€.

Ce projet ne pourra voir le jour que lorsque nous aurons trouvé des financements dédiés pour les investissements et le fonctionnement. Un couple de bénévoles français, Eric et Nathalie AJORQUE va partir en juin 2011 pour un an à Pondichéry et sera particulièrement investi sur ce projet.

*Un dossier complet présentant le projet existe, si vous connaissez des financeurs potentiels, merci de nous en parler !*

## **2. Financement des études supérieures**

Depuis 10 ans, l'association est de plus en plus fréquemment confrontée à des enfants parrainés souhaitant poursuivre des études supérieures et ayant le niveau pour y prétendre. C'est toujours une grande satisfaction pour ces jeunes, leur famille et Sharana d'atteindre ce stade et il apparaît important de pouvoir les encourager dans ce sens et leur permettre de concrétiser cette ambition.

La difficulté est le coût élevé de ces études (env 500€/an en moyenne) auquel le budget du parrainage (environ 180 € par an) ne permet pas de faire face.



Il est donc indispensable de trouver un financement complémentaire et pérenne pour le financement des études supérieures.

Sharana souhaite mettre en place un système combiné d'aide directe et de prêt à taux 0 pour les jeunes concernés selon les règles suivantes :



- SHARANA fournirait une partie (40% à 50%) de l'aide financière nécessaire à toute la scolarité,
- et l'autre partie des frais de scolarité serait avancée par Sharana, sous forme d'un prêt (micro-crédit) qui serait remboursé conjointement par les parents et l'étudiant.
- Le remboursement demandé aux parents serait d'1/12ème de leur revenu annuel.
- Après avoir terminé ses études et dès qu'il aura trouvé un emploi, l'étudiant aura à rembourser 50% du coût total de sa scolarité, dans une durée fonction du montant prêté.

Il faut donc compter un budget dédié à cette action de 10 000 euros par an environ. Le fonds destiné aux études supérieures sera abondé par les remboursements des parents (dès la première année) et des étudiants (en fin d'études).

*Un dossier complet présentant le projet existe, si vous connaissez des financeurs potentiels, merci de nous en parler !*

### **3. Projet de centre social à Pondichéry**

Sharana est implantée depuis plus de 10 ans à Pondichéry et loue des locaux en périphérie de la ville pour accueillir les familles et les enfants en difficulté, abriter ses projets d'entrepreneuriat social et contenir ses bureaux. Le prix de l'immobilier est tel que Sharana a dû à plusieurs reprises déménager, dont la dernière fois en mai 2011. Chaque déménagement représente un coût financier mais également énormément d'énergie dépensée pour toute l'équipe. Il est temps pour l'association d'être propriétaire de ses locaux. Sharana recherche des financements dédiés à ce projet, permettant la construction d'un centre social à Pondichéry.

### **4. Communication**

Sharana souhaite développer ses outils de communication en anglais. Un bénévole et donateur allemand, Peter KABEL, a passé plusieurs semaines à Pondichéry début 2011 pour accompagner et financer l'association dans la mise en place de son projet de communication et le lancement de son site internet. Ce dernier doit être en ligne à la fin du premier semestre 2011 et va être un formidable outil pour Sharana.

Sharana est également sur Facebook depuis début 2011 et partage ainsi son actualité hebdomadaire.

### **5. Recherche de fonds en Inde**

Sharana cherche à diversifier ses soutiens financiers en s'appuyant notamment sur des entreprises indiennes ou des parrains locaux. L'association indienne prospecte dans ce sens et a déjà mis en place le parrainage d'enfants par des particuliers indiens.

## 6. Partenariats

### a) Partenariat médical avec Keloptic

Un partenariat avec l'entreprise française Keloptic se met en place depuis début 2011. L'objectif est que des enfants et jeunes parrainés par Sharana puissent bénéficier de paires de lunettes selon leurs besoins identifiés lors des camps médicaux de dépistage organisés par Sharana.

### b) Partenariat avec l'ONG « Chemins d'enfances » : la Ludo-mobile

Un des projets phares de l'ONG « Chemins d'enfances » en 2011 est la Ludo-mobile, une ludothèque itinérante qui emmène le jeu où les enfants en ont besoin. L'objectif est de les aider à surmonter leurs difficultés et à reprendre confiance en eux-mêmes. Sharana est partenaire de ce projet depuis son démarrage et reçoit la ludothèque tous les samedis dans le village de Mathur. L'association accueille aussi des sessions de jeux à Pondichéry pour les enfants suivant les cours du soir.

*Pour plus d'informations sur l'association « Chemins d'enfances » : [www.cheminsdenfances.org](http://www.cheminsdenfances.org)*

